

MindChange mag

Mediadaten 2025

Inhaltsverzeichnis

Redaktionelles Konzept	2
Key Benefits	5
Die WirtschaftsWoche	6
ZEIT Campus	7
Themen und Termine	8
Formate und Preise	9
Recruiting im Paket	10



Redaktionelles Konzept

Wir verbinden Unternehmen mit Fachkräften: sowohl über die WirtschaftsWoche als auch über die ZEIT Campus. Bei letzteren liegen Studierenden und Young Professionals im Fokus, während die WirtschaftsWoche den Weg zu erfahrenen Mitarbeitenden ebnet.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich als Arbeitgeber der Zukunft darzustellen. Dazu können wir über verschiedene Stilmittel abbilden, welche Perspektiven, Chancen und Möglichkeiten, top-ausgebildete Menschen in Ihrem Unternehmen haben.

Die Generationen Y und Z sind die am besten ausgebildeten Generationen am Arbeitsmarkt. Lassen Sie sich diese Chance auf die Top-Talente und Fachkräfte von morgen nicht entgehen.



Redaktionelles Konzept

Darüber hinaus erreichen Sie mit uns erfahrene Fachkräfte aus allen Branchen – auch die, die aktuell nicht auf der Suche sind.

Das MindChange mag berichtet über die Arbeitswelt der Zukunft sowohl für junge Menschen wie auch für Entscheider:innen.

Diese Arbeitswelt ist geprägt von Digitalisierung, neuen Berufsfeldern und einer Gesellschaft im Umbruch.

Zeigen Sie, dass Sie zu den Arbeitgebern mit Zukunft gehören und begeistern Sie unsere Leser:innen von Ihrem Unternehmen, bevor es andere tun.



Key Benefits

- Über Storytelling schaffen wir gleichzeitig Nähe zu den Lesern und stellen Ihre Einzigartigkeit heraus
- Beiträge werden bewusster gelesen als Stellenanzeigen
- Geringe Streuverluste, effektiver Vertrieb
- Top-ausgebildete Kandidatinnen und Kandidaten für Ihr Unternehmen begeistern
- Sie erreichen die Young Talents, Early Careers sowie Fach- und Führungskräfte und die Entscheider:innen
- Sie überzeugen durch exzellente, narrative Inhalte
- Positiver Impact auf Ihr Employer Branding
- Zielführende Werkzeuge zur Zielgruppenansprache
- Omnichannel: Digital, Social Media, Print
- Ideal einbindbar in Ihr Employer Branding
- Perfekt ergänzbar mit unserem Active Sourcing und Recruiting



Die WirtschaftsWoche

Als Deutschlands führendes Wirtschaftsmagazin steht die Wirtschaftswocher für modernen Nutzwert, fundierte ökonomische Analysen und einen klaren wirtschaftspolitischen Kompass. Weiterdenken. Weiterkommen – das gilt für die persönlichen Finanzen, den Vermögensaufbau, den Erwerb von Immobilien, das berufliche Fortkommen, die Führung von Mitarbeitenden oder Entscheidungen für das eigene Unternehmen.

Die Leser:innen der WirtschaftsWoche gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie sind Entscheider aus dem Mittelstand, überwiegend männlich, im Alter von 30-59 Jahren, überdurchschnittlich wohlhabend und vorwiegend als leitende Angestellte tätig. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

Key-Facts

- Trägermedium: WirtschaftsWoche
- Verkaufte Auflage: 86.973 Exemplare (IVW II/2024)
- Reichweite: 527.000 (ma II/2024)
- Entscheider:innen: 226.000 (LAE 2024)
- Leitende Angestellte: 173.000 (LAE 2024)
- Trendsetter: 57 % sind Innovatoren (AWA 2024)
- E-Paper der WirtschaftsWoche inklusive

Die ZEIT Campus

ZEIT Campus ist die wichtigste Medienmarke der Gen Z und Gen Y und ist mit seinen Inhalten dort, wo die Leser:innen und Nutzer:innen sind: In Print, Online, Social Media, Audio- und Videoangeboten oder auf Events. Das ZEIT CAMPUS Redaktions-Team denkt und entwickelt alle Kanäle zusammen. Das macht ZEIT CAMPUS zu einer starken, kreativen und lebendigen, crossmedialen Marke.

Die ZEIT CAMPUS Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. ZEIT CAMPUS blickt optimistisch in die Zukunft und erzählt in Reportagen und Features die Geschichten der Visionäre der Generation, die etwas verändern wollen. ZEIT CAMPUS ist kritisch, reflektiert und exzellent gestaltet. Im Magazin, online und auf Instagram.

Key-Facts

- Trägermedium: Zeit Campus (Gesamtauflage)
- Auflage: ca. 50.000 Exemplare print (IVW II/2024)
- ca. 300.000 Impressions als Advertorial / 4 Wochen (zubuchbar)
- Reichweite gesamt: bis zu 440.000 Leser:innen
- ZEIT CAMPUS ist die wichtigste Medienmarke der Gen Z und Gen Y
- 44 % der Leser:innen sind zwischen 18 und 29 Jahre alt
- Trendsetter: 55 % sind Innovatoren (AWA 2024)
- Weltoffen und meinungsstark (62 %, AWA 2024)

Themen & Termine 2025

KI und die Arbeitswelt der Zukunft

Weitere Themen: Chatbots und Self-Service-Plattformen, Data Science, Robotik und die Arbeitswelt der Zukunft, KI und Unternehmenskultur

Trägermedium: WirtschaftsWoche

Erscheinungstermin: 25. April 2025

Redaktionsschluss: 18. März 2025

Chance Mittelstand

Weitere Themen: So findest Du Deinen Platz im Team; Was ist eigentlich dieses New Work? Zukunftsstandort Deutschland; KI – und was heißt das nun?

Trägermedium: ZEIT Campus

Erscheinungstermin: 12. Juni 2025

Redaktionsschluss: 12. Mai 2025

Multichannel

- Alle Beiträge werden auch auf www.mindchange-mag.de veröffentlicht und können auf diese Weise unbegrenzt für Ihre eigene Kommunikation eingesetzt werden
- LinkedIn, Instagram und TikTok inklusive
- Veröffentlichung als Arbeitgeber der Zukunft
- Topic Hub auf wiwo.de, handelsblatt.com oder zeit.de/campus auf Wunsch
- E-Paper auf www.mindchange-mag.de
- E-Paper in wichtigen Online-Kiosken wie Issuu, Yumpu und Sharemagazins
- Individuelle Online-Gestaltung des Beitrags
- Einbindung von Videos, Umfragen, Kontaktmöglichkeiten
- Interaktion über soziale Netzwerke möglich

Themen & Termine 2025

Digitale Transformation im Mittelstand

Weitere Themen: Future Finance, Hidden Champions und Weltmarktführer, Evolution of Work, Nachhaltigkeit als Gamechanger, Teams Work

Trägermedium: WirtschaftsWoche

Erscheinungstermin: 10. Oktober 2025

Redaktionsschluss: 01. Oktober 2025

Die geilsten Arbeitgeber Deutschlands

Weitere Themen: Future Skills: Was bringt Deine Karriere voran; Zukunftschance Digitalisierung; Be the change

Trägermedium: ZEIT Campus

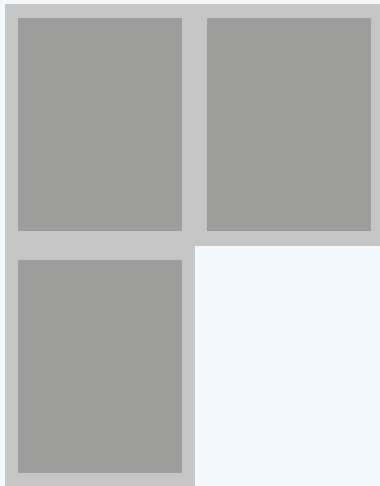
Erscheinungstermin: 11. Dezember 2025

Redaktionsschluss: 6. November 2025

Features

- Individuell aufbereitetes Layout
- Stilformen wie Interviews, Gastbeiträge und Fallbeispiele
- Sämtliche redaktionellen Arbeiten bis hin zur Freigabe sind im Paketpreis bereits enthalten
- Mehrseitige Portraits für maximale Aufmerksamkeit
- Hochwertiges redaktionelles Umfeld sorgt für maximale Sichtbarkeit Ihres Beitrags
- Über 12 Jahre Erfahrung bei der Ausarbeitung von Themenmagazinen
- Auf Wunsch übernehmen wir auch das Recruiting für Sie und integrieren eine entsprechende Medienstrategie
- Employer Branding so effektiv wie noch nie; auf Wunsch regional eingeschränkt
- QR-Codes für direktes Weiterleiten auf Ihre People & Culture-Seite

Preise & Formate



Paket I

- Dreiseitiges Unternehmensportrait zur ZEIT Campus oder Wirtschaftswoche inkl. Topic Hub (zeit.de/campus oder wiwo.de)
- ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ideale Möglichkeiten zur Unterteilung in z.B. Interview und Gastbeitrag oder Fallbeispiel

Preis: 20.000 Euro



Paket II

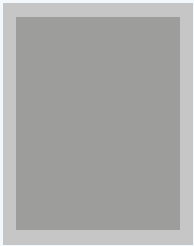
- Zweiseitiges Unternehmensportrait zur ZEIT Campus oder Wirtschaftswoche inkl. Topic Hub (zeit.de/campus oder wiwo.de)
- ca. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ideal für Interviews geeignet

Preis: 17.000 Euro

FAQ

- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Individuelle Timelines möglich
- Nicht das richtige Format dabei oder kleineres Format gewünscht? Einfach anschreiben

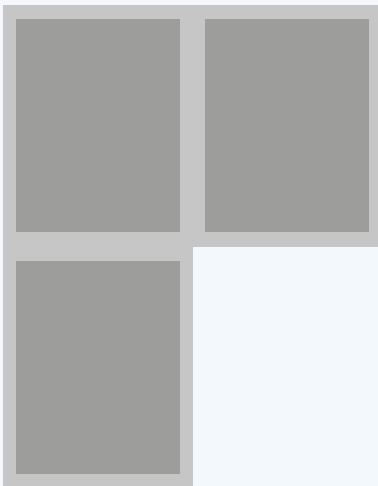
Preise & Formate



Paket III

- Einseitiges Unternehmensportrait zur ZEIT Campus oder Wirtschaftswoche inkl. Topic Hub (zeit.de/campus oder wiwo.de)
- ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen print; längere Online-Fassung auf Topic Hub möglich
- in der Kürze liegt die Würze

Preis: 12.000 Euro



Unternehmensfeature XL

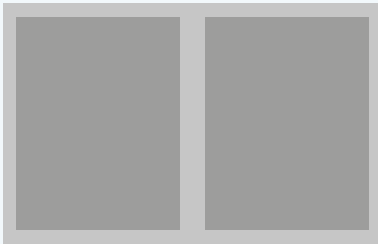
- Dreiseitiges Unternehmensportrait im MindChange mag als Beilage zur ZEIT Campus oder WirtschaftsWoche
- ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Kann ideal aufgeteilt werden z.B. in Interview und Portrait

Preis: 12.000 Euro

FAQ

- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Individuelle Timelines möglich
- Nicht das richtige Format dabei oder kleineres Format gewünscht? Einfach anschreiben

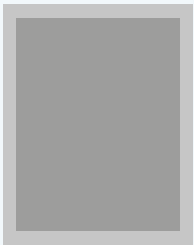
Preise & Formate



Unternehmensfeature M

- Doppelseitiges Unternehmensportrait in der ZEIT Campus oder WirtschaftsWoche
- ca. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ideal für Interviews geeignet

Preis: 8.000 Euro

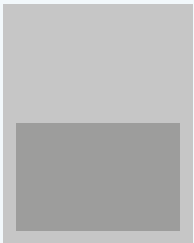


Unternehmensfeature S

- Einseitiges Unternehmensportrait im MindChange mag als Beilage zur ZEIT Campus oder WirtschaftsWoche
- ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

In der Kürze liegt die Würze

Preis: 5.000 Euro



Future Jobs oder Future Industries

- In unseren Kategorien Future Jobs oder Future Industries positionieren wir Jobs und Branchen der Zukunft. Werden Sie Pate und agieren Sie als Fallbeispiel

Preis: 3.000 Euro

FAQ

- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Individuelle Timelines möglich
- Nicht das richtige Format dabei oder kleineres Format gewünscht? Einfach anschreiben

Recruiting as a Service

Das MindChange mag ist unser Schlüssel zu Ihrem Recruiting-Erfolg. Es ist der Grund, warum wir im Recruiting schneller und erfolgreicher sind als der Wettbewerb.

Innerhalb unserer Monatspakete ist eine zweiseitige Veröffentlichung in einer Ausgabe des MindChange mag Ihrer Wahl inkludiert.

Der Vorteil für Sie: Sie zahlen eine monatliche Gebühr, dafür gehen wir Ihre aktuellen Needs an und positionieren Sie gleichzeitig als Arbeitgeber der Zukunft. Es fallen keine weitere Provisionen oder Abschlusskosten an.

Recruiting-Paket XL: 7.500 Euro / Monat

(entspricht 48 Stunden / Monat Recruiting inkl. eine Veröffentlichung in einer MindChange mag Ausgabe Ihrer Wahl)

Recruiting-Paket M: 5.000 Euro / Monat

(entspricht 32 Stunden Recruiting / Monat inkl. eine Veröffentlichung in einer MindChange mag Ausgabe Ihrer Wahl)

Recruiting-Paket S: 4.000 Euro / Monat

(entspricht 24 Stunden Recruiting / Monat inkl. eine Veröffentlichung in einer MindChange mag Ausgabe Ihrer Wahl)

